

REGULAMIN KONKURSU STAYLAC

§ 1. Informacje ogólne

1. Organizatorem Konkursu jest COSMO GROUP sp. z o.o. (dawniej COSMO GROUP spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k.) z siedzibą w Poznaniu, ul. Jasielska 10A (60-476 Poznań), wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS w Sądzie Rejonowym Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0001106339, NIP: 9721241158; REGON: 302250849, kapitał zakładowy: 750.000,00 zł., (dalej „Organizator”).
2. Niniejszy regulamin (dalej: „Regulamin”) stanowi podstawę Konkursu prowadzonego na publicznym koncie Organizatora na portalu społecznościowym Instagram dostępnym pod adresem @staylac.pl, reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, jak również określa prawa i obowiązki Uczestników oraz Organizatora Konkursu.
3. Uczestnictwo w Konkursie jest równoznaczne z akceptacją postanowień Regulaminu. Uczestnicy Konkursu są zobowiązani do przestrzegania zasad zawartych w Regulaminie.
4. Konkurs odbywa się na zasadach przyrzeczenia publicznego, zgodnie z przepisami art. 919-921 kodeksu cywilnego (Dz.U. 1964 nr 16 poz. 93 ze zm.).
5. Konkurs nie podlega przepisom Ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz. U. z 2018 roku, poz. 165 z późn. zm.).

§ 2. Zasady uczestnictwa w Konkursie

1. Konkurs skierowany jest do osób fizycznych mieszkających w Polsce i nieprowadzących działalności gospodarczej (dalej „Uczestnik”). Osoby posiadające ograniczoną zdolność do czynności prawnych (osoby mieszczące się w przedziale wiekowym 13-18 lat), mogą brać udział w Konkursie jedynie za zgodą ich opiekuna prawnego na uczestnictwo w Konkursie. Warunkiem zakwalifikowania pracy do Konkursu jest posiadanie wszelkich praw autorskich do niej.
2. Uczestnikiem Konkursu nie mogą być pracownicy i współpracownicy Organizatora, a także członkowie ich najbliższej rodziny. Przez członków najbliższej rodziny należy rozumieć: małżonka, wstępnych oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia, a także osoby pozostające we wspólnym pożyciu.
3. Udział w konkursie i związane z nim udostępnienie danych osobowych przez Uczestnika jest całkowicie dobrowolne. Udział jest bezpłatny.
4. Konkurs trwa od 16.07.2024 r. od godziny 11:00 do 23.07.2024 r. do godziny 23:59 czasu polskiego.
5. Konkurs prowadzony jest za pośrednictwem publicznego konta Organizatora, prowadzonego na portalu społecznościowym Instagram, dostępnego pod adresem: <https://www.instagram.com/staylac.pl/>.
6. Warunkiem udziału w konkursie jest:
 - a) posiadanie publicznego konta w serwisie społecznościowym Instagram oraz,
 - b) wykonanie w dowolnej formie literackiej, utworu literackiego, w treści którego Uczestnik udzieli odpowiedzi na następujące zadanie konkursowe: „Który kolor z kolekcji Self Love Symphony najlepiej oddaje Twoją osobowość?”

oraz,

c) opublikowanie stworzonej pracy literackiej za pomocą funkcjonalności „dodaj komentarz” bezpośrednio pod postem konkursowym na profilu STAY LAC na portalu społecznościowym Instagram, dostępnym pod adresem: <https://www.instagram.com/staylac.pl/> oraz,

d) zapoznanie się z treścią Regulaminu oraz przyjęcie do wiadomości jego postanowień.

Wszystkie wskazane wyżej warunki muszą zostać spełnione przez Uczestnika łącznie.

7. Realizacja zadania konkursowego nie może zawierać treści, które:

a) Mogły zostać zamieszczone z zamiarem naruszenia praw osób trzecich,

b) Mogą naruszać jakiegokolwiek prawa osób trzecich, w tym prawa związane z ochroną praw autorskich i praw pokrewnych,

c) Mogą zawierać treści obraźliwe, wulgarne lub stanowić groźbę karalną skierowaną do innej osoby,

d) Mogą być sprzeczne z interesem Organizatora,

e) Mogą w inny sposób naruszać postanowienia Regulaminu.

8. Uczestnik publikując pracę (utwór literacki) w ramach Konkursu (dalej: „Praca konkursowa”) deklaruje, iż publikacja Pracy konkursowej nie narusza praw ani dóbr osób trzecich oraz wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora w celach i na warunkach określonych w Regulaminie.

9. W sytuacji, gdy Praca konkursowa będzie zawierać jakiegokolwiek dane osobowe osoby trzeciej, Uczestnik jest zobowiązany do uzyskania zgody osoby trzeciej na udostępnienie jej danych osobowych, dla celów zgłoszenia udziału w Konkursie oraz zapoznać osobę trzecią z treścią niniejszego Regulaminu. W takiej sytuacji, Uczestnik jest zobowiązany wraz z Pracą Konkursową przesłać scan lub zdjęcie oświadczenia osoby trzeciej, wyrażającego zgodę na udostępnienie jej danych osobowych, za pośrednictwem wiadomości prywatnej za pośrednictwem portalu społecznościowego. Brak oświadczenia, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym skutkować będzie usunięciem zgłoszenia konkursowego. Organizator zastrzega, iż w przypadku braku przesłania oświadczenia o wyrażaniu zgody, może skontaktować się z Uczestnikiem. Wzór oświadczenia zgody stanowi załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.

10. Organizator powoła dwuosobową komisję konkursową (dalej "Komisja Konkursowa"). Komisja Konkursowa ocenia wykonanie zadania konkursowego przez uczestników Konkursu. Do zadań Komisji Konkursowej należy również stałe czuwanie nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, podejmowanie decyzji w kwestiach, w których pojawią się wątpliwości związane z Konkursem, w tym z interpretacją niniejszego Regulaminu. Każdemu, kto zgłosił pracę konkursową przysługuje prawo wniesienia odwołania z wnioskiem o ponowne rozpatrzenie sprawy, odwołanie rozpoznaje Komisja Konkursowa. Decyzje Komisji Konkursowej są ostateczne.

§ 3. Rozstrzygnięcie konkursu

1. W ramach Konkursu, nagrodzone zostaną 3 najlepsze, zdaniem Komisji Konkursowej, Prace konkursowe, za wykonanie których Komisja Konkursowa przyzna 3 Nagrody.

2. Komisja Konkursowa przyzna Nagrody za wykonanie tych Prac konkursowych, które w ocenie Komisji Konkursowej będą najlepsze pod względem:

a) Kreatywności i zaangażowania Uczestnika – pod tym kryterium oceniona zostanie ciekawość Pracy konkursowej oraz nakład pracy, jaką musiał wykonać Uczestnik w celu stworzenia Pracy konkursowej,

b) Estetyki wykonania – w zależności od formy Pracy konkursowej jaką wybrał Uczestnik, oceniana będzie wyrazistość, zrozumiałe sformułowania oraz kreatywność Uczestnika,

c) Formy wykonania – pod tym kryterium oceniona zostanie forma Pracy konkursowej jaką wybrał Uczestnik – im trudniejsza forma, tym wyżej zostanie oceniona Praca konkursowa,

d) Zgodność Pracy konkursowej z tematyką Konkursu – Praca konkursowa musi odpowiadać na pytanie wskazane w § 2 ust. 6. lit. b) Regulaminu,

e) Twórcze i artystyczne podejście do realizacji Pracy konkursowej – pod tym kryterium oceniane będą walory/cechy artystyczne Pracy konkursowej.

3. W ramach Konkursu, Organizator przyzna następujące nagrody:

a) Nagroda za zajęcie 1 miejsca - Zestaw Startowy StayLAC Love Your Nails i 6 lakierów hybrydowych z kolekcji Self Love Symphony. Całkowita wartość nagrody wynosić będzie: 259,03 zł.;

b) Nagroda za zajęcie 2 miejsca - 6 lakierów hybrydowych z kolekcji Self Love Symphony. Całkowita wartość nagrody wynosić będzie: 119,94 zł.;

c) Nagroda za zajęcie 3 miejsca - 6 lakierów hybrydowych z kolekcji Self Love Symphony. Całkowita wartość nagrody wynosić będzie: 119,94 zł.

4. Do wartości Nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie w kwocie stanowiącej 11,11% wartości danej Nagrody. Zwycięzca oświadcza, że wyraża zgodę, aby kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlegała wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona została na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w Konkursie. Powyższe będzie miało zastosowanie, o ile z powszechnie obowiązujących przepisów prawa wynikać będzie obowiązek zapłaty zryczałtowanego podatku dochodowego od przyznanej Nagrody.

5. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone najpóźniej do dnia 24.07.2024 r. o godz. 15:00 w komentarzu pod postem konkursowym zamieszczonym na profilu Organizatora na portalu społecznościowym Instagram @staylac.pl, w treści którego Organizator wskaże nazwę profilu Zwycięzców.

6. Warunkiem odebrania Nagrody jest przekazanie Organizatorowi swoich danych osobowych wraz z danymi adresowymi w następującym zakresie: imię, nazwisko, adres zamieszkania oraz numer telefonu, wysyłając maila na adres mailowy: sm@cosmogroup.pl, terminie 5 dni od ogłoszenia wyników. W przypadku, gdy zwycięzcą będzie osoba niepełnoletnia, zwycięzca taki zobowiązany jest w ciągu 24 godzin od publikacji wyników Konkursu przesłać na adres: sm@cosmogroup.pl skan oświadczenia obejmującego pisemną zgodę przedstawiciela ustawowego Zwycięzcy Konkursu będącego osobą niepełnoletnią, na jego udział w Konkursie.

7. Organizator zobowiązuje się przesłać Nagrodę dla Zwycięzcy w terminie do 14 dni od daty otrzymania danych osobowych, za pośrednictwem firmy kurierskiej.

8. Za wygraną Nagrodę nie przysługuje ekwiwalent pieniężny. Uczestnik nie może żądać wymiany wygranej nagrody na inną Nagrodę.

9. W przypadku gdy Zwycięzca Konkursu w terminie określonym powyżej nie poda wszystkich wskazanych danych lub poda adres niepełny lub nieprawidłowy, a w przypadku osób niepełnoletnich dodatkowo nie prześle skanu oświadczenia, o którym mowa powyżej, Zwycięzca Konkursu traci prawo do Nagrody i Nagroda zostanie przyznana Uczestnikowi, którego zgłoszenie wybierze Komisja Konkursowa. Wszelką odpowiedzialność za tego typu działania ponosi Zwycięzca. Komisja Konkursowa powiadomi o uzupełnieniu wyników Konkursu w sposób określony w § 3 ust. 5. Regulaminu.

10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za błędne lub niekompletne dane kontaktowe podane Organizatorowi lub zmianę tych danych przez Uczestnika w sposób uniemożliwiający wydanie mu Nagrody. Zwrot przesyłki właściwie zaadresowanej (wedle podanych przez Uczestnika danych) skutkuje przepadkiem Nagrody, która przechodzi do dyspozycji Organizatora.

11. Uczestnik może zrzec się prawa do Nagrody, jednakże nie może przenieść prawa do Nagrody na osobę trzecią, bądź żądać zamiany Nagrody na ekwiwalent pieniężny, ani na żadną inną formę rekompensaty.

§ 4. Prawa autorskie

1. Uczestnik zgłaszając swój udział w Konkursie potwierdza, iż zgłoszona przez niego Praca konkursowa (praca artystyczna) jest jego dziełem do którego posiada pełnie praw autorskich i pokrewnych oraz, że zgłoszona praca jest wolna od wad prawnych i nie narusza żadnych praw osób trzecich, jak również dóbr osobistych osób trzecich.

2. Zamieszczając Prace konkursową zgodnie z § 2 ust. 6 lit. b) Regulaminu, Uczestnik upoważnia Organizatora do nieograniczonego w czasie oraz terytorialnie korzystania z Pracy konkursowej poprzez jej publikowanie na następujących polach eksploatacji:

a) utrwalanie dowolnymi technikami, w tym w szczególności utrwalanie w całości i we fragmentach na wszelkich nośnikach audiowizualnych jak np. taśma światłoczuła, magnetyczna, celuloidowa, nośniki cyfrowe – DVD, CD, CD ROM, VCD, Mini Disc, płyta MP3, klisza fotograficzna, płyta analogowa, dysk optyczny, kości pamięci, i innych nośnikach pamięci,

b) zwielokrotnianie utwaleń w całości i we fragmentach dowolnymi technikami, w tym drukarską, reprograficzną, światłoczułą, magnetyczną, cyfrową, optyczną, techniką zapisu komputerowego, na nośnikach audiowizualnych, wideofonicznych, komputerowych,

c) wprowadzenie do pamięci komputera,

d) wprowadzenie do lokalnych sieci komputerowych,

e) tłumaczenie, opracowanie, aranżacja, przystosowanie, zmiana układu lub jakiegokolwiek inne zmiany w zapisie komputerowym, z prawem do zwielokrotnienia rezultatów tych zmian, z zachowaniem praw osoby, która te zmiany wykonała,

f) wprowadzenie do sieci teleinformatycznej np. Internet, wykonywanie kopii takich zapisów oraz ich rozpowszechnianie w sieciach teleinformatycznych,

g) rozpowszechnianie na stronach internetowych Organizatora, portalach społecznościowych Organizatora oraz na profilach Organizatora w portalach społecznościowych,

h) udostępnianie za pośrednictwem aplikacji mobilnej Organizatora.

§ 5. Uprawnienia Organizatora

1. Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie ze skutkiem natychmiastowym, jak również odmowy przyznania Uczestnikowi Nagrody w przypadku, gdy Uczestnik podał nieprawdziwe lub niekompletne dane wymagane i niezbędne do przyznania Nagrody, w przypadku niespełnienia postanowień Regulaminu, a także w przypadku powzięcia przez Organizatora informacji o działaniach Uczestnika sprzecznych z postanowieniami Regulaminu.

§ 6. Reklamacje

1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji w zakresie niezgodności przeprowadzenia Konkursu z niniejszym Regulaminem w terminie do dnia 26 sierpnia 2024 roku.

2. Reklamacje należy złożyć w formie pisemnej na adres siedziby Organizatora lub w formie elektronicznej na adres e-mail: sm@cosmogroup.pl

3. Reklamacja powinna zawierać dokładne dane Uczestnika oraz powód reklamacji.

4. Organizator ustosunkuje się do reklamacji w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.

5. W treści reklamacji Uczestnik wskazuje: imię i nazwisko, adres do korespondencji, adres e-mail oraz opis powodu reklamacji i zgłoszonego roszczenia. Odpowiedź zostanie wysłana w formie wiadomości elektronicznej na adres wskazany w zgłoszeniu reklamacyjnym.

6. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§ 7. Przetwarzanie danych osobowych

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu oraz osób trzecich, jeśli zostaną wskazane przez Uczestnika, przetwarzane są zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej „RODO”).

a) Dane osobowe Uczestników oraz osób trzecich są przetwarzane przez Organizatora będącego Administratorem, przetwarzanych w ramach Konkursu danych osobowych.

b) Dane osobowe Uczestnika oraz osób trzecich będą przetwarzane w celu:

- przeprowadzenia Konkursu, przez który należy również rozumieć przyjęcie zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie, przeprowadzenie weryfikacji zgłoszeń, wyłonienie zwycięzców oraz przekazanie nagrody – na podstawie zgody Uczestnika (art. 6 ust. 1 lit a) RODO), wyrażonej w sposób określony w § 2 ust. 8 Regulaminu,

- wywiązanie się z obowiązków podatkowych wynikających z przekazanej nagrody – na podstawie zgody Uczestnika (art. 6 ust. 1 lit a) RODO), wyrażonej w sposób określony w § 2 ust. 8 Regulaminu oraz realizacji obowiązków wynikających z przepisów prawa (art. 6 ust. 1 lit c) RODO),

- rozpatrywania ewentualnych reklamacji – na podstawie zgody Uczestnika (art. 6 ust. 1 lit. a) RODO), wyrażonej w sposób określony w § 2 ust. 8 Regulaminu oraz realizacji prawnie uzasadnionego interesu Organizatora (art. 6 ust. 1 lit f) RODO),

c) W przypadku danych osobowych osób trzecich, dane te zostały pozyskane od Uczestnika Konkursu, któremu osoba trzecia wyraziła zgodę na udostępnienie danych.

d) Z Organizatorem konkursu możesz skontaktować się za pośrednictwem:

- Przesyłki listowej przesłanej na adres siedziby Organizatora,

- Wiadomości elektronicznej przesłanej na adres: sm@cosmogroup.pl

e) Wyrażenie przez Uczestnika zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu uczestnictwa w Konkursie jest dobrowolne. Jest ono jednak niezbędne, aby Uczestnik mógł wziąć udział w Konkursie oraz otrzymać nagrodę. Uczestnik ma prawo wycofać swoją zgodę w dowolnym momencie, poprzez przesłanie wiadomości na adres: sm@cosmogroup.pl. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania danych Uczestnika, którego dokonano przed jej wycofaniem.

f) Organizator będzie przechowywać dane osobowe Uczestnika przez okres niezbędny do wywiązania się z wszystkich obowiązków nałożonych na mocy niniejszego Regulaminu, w tym również obowiązków podatkowych związanych z przyznaniem nagrody oraz wygaśnięciem ewentualnych roszczeń Uczestników mogących powstać w związku z Konkursem. Termin przedawnienia roszczeń określony został przez przepisy Kodeksu Cywilnego.

g) Dane osobowe Uczestnika oraz osób trzecich mogą zostać przekazane firmom, którym Organizator zleca wykonywanie czynności podczas organizowania Konkursu, na podstawie umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych, w szczególności agencji obsługującej konkurs, podmiotowi obsługującemu świąteczne spotkanie NEONAIL oraz firmie kurierskiej/Poczcie Polskiej za pośrednictwem których Organizator dostarcza nagrody.

h) Uczestnikowi oraz osobie trzeciej przysługuje prawo dostępu do treści jego danych osobowych i ich sprostowania, uzupełnienia, usunięcia, żądania ograniczenia przetwarzania danych oraz prawo do przenoszenia danych, w sytuacjach określonych w RODO. Może również wnieść sprzeciw wobec przetwarzania swoich danych osobowych.

i) Jeśli Uczestnik lub osoba trzecia uzna, że jego dane osobowe podczas Konkursu są przetwarzane niegodnie z przepisami prawa, może wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

j) Dane osobowe osób trzecich zostały przekazane Organizatorowi przez Uczestnika, na podstawie wyrażonej zgody osoby trzeciej.

k) Wszelkie decyzje dotyczące przebiegu Konkursu, będą podejmowane tylko w sposób określony w § 2 ust. 10 Regulaminu.

§ 8. Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin dostępny będzie w siedzibie Organizatora oraz na profilu Organizatora w serwisie społecznościowym Instagram.

2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w sytuacji, gdy konieczność zmiany wynika z przyczyn nie zależnych od Organizatora, pod warunkiem, że będzie to uzasadnione celem Konkursu lub nie naruszy praw nabytych przez uczestników i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie.

3. Informacja o zmianach zostanie opublikowana w taki sposób, w jaki był ogłaszany Regulamin.

4. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik potwierdza zapoznanie się z Regulaminem, spełnienie wszystkich warunków wskazanych w treści Regulaminu oraz wyraża zgodę na udział w Konkursie na zasadach określonych w Regulaminie.

5. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany ani bezpośrednio związany z serwisem społecznościowym Instagram ani jego właścicielami czy administratorami. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane wyłącznie do Organizatora, a w żadnym wypadku nie do właścicieli czy administratorów serwisu społecznościowego Instagram. Uczestnik zwalnia Instagram z odpowiedzialności za jakiegokolwiek szkody poniesione w związku z Konkursem.

6. W wszelkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie, zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy prawa powszechnie obowiązującego.

Załącznik nr 1 – Wzór oświadczenia zgody na udostępnienie danych

(Imię i nazwisko)

(Miejscowość zamieszkania)

Niniejszym wyrażam zgodę na udostępnienie moich danych osobowych spółce Cosmo Group Sp. z o.o. (dalej jako: Organizator) w celu przyjęcia zgłoszenia oraz udziału w Konkursie _____ Organizatora oraz ich wykorzystanie w celu prowadzenia działań marketingowych. Niniejsza zgoda jest w pełni dobrowolna. Jednocześnie oświadczam, iż posiadam wiedzę o przysługującym mi prawie odwołania niniejszej zgody w dowolnym momencie poprzez przesłanie wiadomości do Organizatora. Odwołanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania moich danych osobowych, którego dokonano przed odwołaniem mojej zgody. Jednocześnie oświadczam, iż zapoznałam się z treścią Regulaminu Konkursu _____ .

(Data i podpis osoby udzielającej zgodę)